

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

COMUNICAÇÃO E TRABALHO: MUDANÇAS NO MUNDO DO TRABALHO DAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO DO CENTRO-OESTE MINEIRO

Lucas Pereira Carrano

Lucas Pereira Carrano, Janaina Visibeli Barros

Email para contato: lucastankian@hotmail.com

Palavras chave: Comunicação, Trabalho, Centro-Oeste Mineiro

Atualmente se vive transformações no mundo do trabalho – flexibilização, precarização, otimização de recursos - que afetam as mais diversas áreas de atuação, dentre elas o trabalho do comunicador social. No entanto, pouco se sabe sobre os impactos desta transformação no mercado de trabalho deste profissional no interior. Este estudo, objetiva conhecer o mundo do trabalho da comunicação na região do Centro-Oeste mineiro, para melhor compreender a realidade do comunicador e do seu mercado na região, bem como pensar soluções para os eventuais problemas, estratégias para o desenvolvimento do setor.

Foram feitas leituras, recorrendo a autores que abordam o trabalho e a comunicação em suas obras, são eles: Karl Marx, Simone Weil, Idalberto Chiavenato, Benjamin Coriat e Ricardo Antunes. Essas leituras constituíram o arcabouço teórico sobre a temática “Comunicação e trabalho”. Foram feitas discussões sobre as transformações no processo de produção, do método científico de Taylor ao Toyotismo, e como essas mudanças afetaram e afetam o trabalhador. Também se debateu o papel do comunicador na manipulação do discurso organizacional e o controle dos fluxos comunicativos, que interferem na gestão do mundo do trabalho em geral e na manutenção do status quo.

Após a etapa de pesquisa bibliográfica, passou-se para a catalogação de empresas de comunicação da região (agências de publicidade, radiodifusores, empresas de notícia e portais/sites na internet) por meio de consulta a internet (sites de busca e listas telefônicas), posteriormente nos catálogos de endereços de cada localidade. Ao final desta etapa (ainda em andamento) para complementação dos dados, se necessário, será feito o contato diretamente com a empresa (por meio do contato telefônico ou e-mail). Por fim, por meio de questionário qualitativo, será feito contato com empresários, que possibilitará conhecer os desafios e oportunidades do mercado da comunicação da região.

A pesquisa se encontra em andamento, no estágio de coleta, via internet, de dados para a formação do catálogo de empresas de comunicação da região. Até o presente momento, foram cadastradas 180 empresas, entre: rádios, jornais impressos, emissoras de televisão, agências de publicidade, empresas de arte finalização, gráficas, profissionais free lancer de relações públicas, portais de conteúdo, estúdios e empresas de comunicação visual, em 48 cidades. Com os resultados já obtidos foi possível perceber particularidades como: somente em Divinópolis mídias mais complexas, como a televisão, estão instaladas. Nota-se um grande volume de gráficas e empresas de arte-finalização que tem feito as vezes de agências de publicidade nesses mercados. Nas cidades de menor porte, observa-se que o jornal impresso e, principalmente, o rádio, ainda são as mídias mais presentes, pois não foram encontradas outras empresas de comunicação.